

# 校内赛组织方案

## 一、如何组织校内比赛

### 第一步：确定目的

晋级全国决赛，并获得学院认可：为参赛获奖同学争取实践分和证书奖励；

校内选拔赛和积分赛排名哪个优先：校内选拔赛优先，如没有校内选拔赛，将以积分赛的积分排名为准。

### 第二步：确定人员及分工

人员	来源及职责
裁判	不需要，系统自动评分
颁奖嘉宾	学院/学校主办，建议由团委牵头组织（通过学工/学生会牵线）。团委书记、学工书记、系主任、实验中心主任、院长等作为颁奖嘉宾
开幕式/颁奖仪式主持人	可邀请指导老师
工作人员	协会/学生会任职同学，负责现场卫生、设备、秩序维护
现场报道人员	协会/学生会任职同学负责照相、编写新闻稿

### 第三步：准备物料

项目	来源
校赛证书	由学院免费提供（奖项及比例学校自定）
展架	招新展架：联系成都杰科力公司免费提供。联系电话：杨老师 18582877365（QQ：1163363463）

### 第四步：找到全校报名团队的联系方式

进入微信公众号“上课宝”——会议大赛——全国物流仿真大赛，选择赛道一，点击报名学校——我的团队——我校名单。如需要各队联系方式，请联系我们。

### **第五步：确定比赛时间**

为期 1 天；上午模拟运营 3 周，下午模拟运营 3 周（建议每周时长为创建实验默认时长）。最晚在决赛抽签前 2 周举办。

### **第六步：提前建好班级，现场组织比赛**

老师/学生报名：进入微信公众号“上课宝”——会议大赛，选择对应赛道，报名即可获得账号、密码。

访问校内赛练习网址，由指导老师账号创建比赛班级获得邀请码，邀请校内学生加入比赛，创建班级数量不限，尽量按现有团队数量平均分配到每个班级，角色和分班可线下抽签。一个班级最多 50 个小组。（同学生创建练习局/积分赛一样）

### **第七步：统计排名，盖章发给赛事组**

统计排名方法：按大赛通知附 2 的第四点计算排名。选出 2 支排名靠前团队（含指导老师和团队学生姓名、报名的手机号），通知本校所有参赛队伍。然后在决赛抽签前 1 周由院系盖章发给对应赛事组：申老师 18081049628；高老师 13008138382；028-81711073。

正在比赛的小组人员中途离场被机器人接管，机器人决策会按决策次数占比扣减虚仿实验决策仿真各运营指标得分。超过 60%比例会被判定直接弃赛。详见软件界面的机器人决策规则。

## 二、老师怎样学习操作

如果老师想要了解如何进行操作或给学生做一次操作培训指导：

- (1) 学习电商物流操作视频请见大赛通知的二维码；
- (2) 加入财经教育分会 2 群：490292169，可下载资料包。



群名称:财经教育分会老师2群  
群号:490292169

财经教育分会老师2群

聊天 公告 相册 文件 课程 设置

群文件 > 各实验实训资料与申报书下载

文件	更新时间	过期时间	大小	上传者	下载次数
智慧银行无人网点管理沙盘实验课程资料.zip	2022-02-23	永久	67.2MB	杰科力...	11次
公共管理决策仿真系统资料【大赛软件】-BS架构软件.zip	2022-02-23	永久	38.1MB	杰科力...	11次
商业银行网点管理实训系统资料 (BS架构软件) .zip	2022-02-23	永久	15MB	杰科力...	11次
通信工程项目管理沙盘实验课程资料.zip	2022-02-23	永久	7.11MB	杰科力...	8次
文化项目管理模拟沙盘实验课程资料 (杰科力) .zip	2022-02-23	永久	10.7MB	杰科力...	5次
人力资源管理模拟沙盘实验课程资料 (杰科力版2.0) .zip	2022-02-23	永久	5.95MB	杰科力...	11次
电商物流综合仿真系统-BS架构软件.zip	2022-02-23	永久	39.7MB	杰科力...	9次
(新) 智慧银行数字化运营决策仿真系统【大赛软件】-BS架...	2022-02-23	永久	98MB	杰科力...	9次

- (3) 老师培训时间在大赛网络培训时间之后，具体可关注群通知。
- (4) 参加平时的师资培训会(会议通知会提前在财经教育分会 qq 群分享)。

## 三、赛事招新

老师可联合协会或学生会招募一个校赛组织团队，由校赛组织团队负责大赛招新、宣传及练习组织（也可由第一组报名的团队负责）。

**线上：**qq 群、微信群、微信公众号、短视频。（发动一切可用的资源进行

线上宣传，如组织者、参赛者、老师等的朋友圈，通过社团、学生会联系到各班群，通过学院/学校官方微博、微信公众号、抖音号、火山号宣传。)

**线下：**各班级课前 5 分钟赛事宣讲、校园内摆展宣传、社团活动节宣传、相应的实验课中宣传。(分工动员、最好有往届参赛团队的现场分享或视频、照片，打造明星团队形成偶像效应，多分享。)

**物料：**海报/易拉宝、横幅、照片、往届证书/奖牌/奖杯。

**宣传内容组织：**善用创客贴、凡科网等免费工具制作大赛海报，善用易企秀搜集参赛信息，善用剪映、会声会影等工具剪辑视频。内容一定要图文并茂，最好有往届参赛团队现场参赛的照片、获奖的证书、奖牌。

#### **四、开展校内大赛启动会/培训会**

组织校内所有参赛队伍参加大赛启动会

1. 时间：建议 40-60 分钟。

2. 人员：邀请 1-2 位指导老师致辞；

如有以前参赛团队获奖，可邀请代表队发言；

介绍校内赛事组织团队人员(所有参赛人员均可报名)：技术(带动参赛队提升技术、分析决策)、外联(组织外校交流和切磋)、组织(组织学习、组织练习、组织优秀组分享经验)。

3. 物料：赛事招新海报/易拉宝、横幅。

4. 建 qq 或微信群，群内每周公布积分排行榜/练习赛事排行榜；每月评选一次分享之星(当月分享次数多且内容丰富的小组)，分享之星可以将校内分享内容整理成图文或视频形式向赛事组投稿。

5. 核心目的：

发布培训计划（规则学习讲解阶段、大赛技巧绝招分享阶段）

发布练习计划（基础操作练习阶段、技巧训练总结阶段）

多请往届参赛优秀团队培训、分享技巧，形成校内传承、一届带一届）：组织参赛团队对经典的对局进行复盘及总结；联合其他学校参赛队伍进行联谊赛。

各团队尝试进行数据建模分析（利用 excel 建模快速决策）